

Krzysztof Flasiński

Pracownik naukowo-dydaktyczny na Uniwersytecie Szczecińskim, dziennikarz. Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o mediach.

e-mail: krzysztof.flasinski@gmail.com

aktualne informacje: www.flasinski.pl

Spis treści

Kariera zawodowa	2
Wykształcenie	3
Publikacje.....	4
Udział w konferencjach	7
Funkcje pełnione na uczelni	10
Dydaktyka	11

Kariera zawodowa

od 2010

asystent

Uniwersytet Szczeciński, Wydział Filologiczny, Instytut
Polonistyki i Kulturoznawstwa, Zakład Mediów i
Komunikowania

2008-2010

zajęcia zleczone

Uniwersytet Szczeciński, Wydział Filologiczny, Instytut
Polonistyki i Kulturoznawstwa, Zakład Mediów i
Komunikowania

2007-2010

sekretarz redakcji

redakcja: „Głos – Dziennik Pomorza” i tygodnik „MM Moje
Miasto”

1997-2007

dziennikarz w działach miejskim, regionalnym oraz gospodarki;
redaktor odpowiedzialny za dodatki tematyczne i kolumny
regionalne
redakcja: „Głos Szczeciński”

Wykształcenie

2013

stopień **doktora** nauk społecznych w zakresie nauk o mediach
tytuł rozprawy: Przemiany szczecińskiej prasy codziennej w latach 1990-2010 na tle polskiego systemu prasowego
Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych

2012-2013

studia **poddyplomowe** „Menedżer badań naukowych i prac rozwojowych”
Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie

2002-2003

studia **poddyplomowe** „Internet w biznesie”
Uniwersytet Szczeciński, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania

1993-1998

studia **magisterskie**, kierunek: Filologia Polska, w zakresie:
„Nauczanie języka polskiego oraz dziennikarstwo”
Uniwersytet Szczeciński, Wydział Humanistyczny, Instytut Filologii Polskiej

Publikacje

2015

Flasiński, K. (2015). Web 2.0. Refleksje, 1, 55-59. ISSN: 1425-5383.

2014

Flasiński, K. (2014). Dziennikarstwo w szkole. Zagadnienia teoretyczne i propozycje warsztatowe. Refleksje, 5, 8-11. ISSN: 1425-5383.

Flasiński, K. (2014). Journalism at School. Theory and workshop proposals. Refleksje, 5, 7-10. ISSN: 1425-5383.

Flasiński, K. (2014). Koszalińska prasa samorządowa jako czynnik kształtujący tożsamość społeczności lokalnej. W: J. Kania (red.), Media koszalińskie w umacnianiu tożsamości lokalnej (s. 155-168). Koszalin: Wydawnictwo Politechniki Koszalińskiej. ISBN: 978-83-7365-331-3.

Flasiński, K. (2014). Mobilny dziennikarz obywatelski – wykorzystanie urządzeń mobilnych w kontaktach z czytelnikami. W: M. Jeziński, A. Seklecka, Ł. Wojtkowski (red.), Nowe media. Między dziennikarstwem obywatelskim a polityką (s. 69-88). Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. ISBN: 978-83-231-3137-3.

2013

Flasiński, K. (2013). Komunikacja wizualna za pośrednictwem urządzeń iPad firmy Apple w polskiej prasie tabletowej. W: K. Wolny-Zmorzyński, J. Snopek, K. Groń (red.), Komunikacja wizualna w prasie i w mediach elektronicznych (s. 198-212). Warszawa: Poltext. ISBN: 978-83-756-1205-9.

Flasiński, K. (2013). Stosowanie technik tabloidyzyjnych jako element strategii wydawniczej w prasie regionalnej – przypadek Szczecina. Środkowoeuropejskie Studia Polityczne, 11 (1), 215-231. ISSN: 1731-7517

2012

Flasiński, K. (2012). „Mój sąsiad nie żyje” – prezentacja tragicznych wydarzeń w mediach lokalnych na przykładzie tygodnika lokalnego „MM Moje Miasto Szczecin”. W: K. Kwasik, J. Jaroszyński, G. Łęcicki (red.), Media wobec śmierci (T. I, s. 236-246). Warszawa: Dom Wydawniczy Elipsa. ISBN: 978-83-715-1057-1.

Flasiński, K. (2012). Konsekwencje kryzysu ekonomicznego w prasie lokalnej i regionalnej na przykładzie mediów szczecińskich. W: I. Hofman, D. Kępa-Figura (red.), Kryzys w mediach (T. I, s. 209-224). Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej. ISBN: 978-83-778-4138-9.

Flasiński, K. (2012). Polska prasa tabletowa – modele biznesowe dystrybucji treści. *Infotezy*, 2 (1), 19-31. ISSN: 2083-3652.

Flasiński, K. (2012). Prasa samorządów gminnych powiatów kamieńskiego i gryfickiego. *Edukacja Humanistyczna*, 27 (2), 47-65. ISSN: 1507-4943.

Flasiński, K. (2012). Rodzaje i zastosowanie konwergencji w aplikacjach polskiej prasy tabletowej. W: M. Gierula, P. Szostok (red.), Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa (T. II, s. 85-98). Katowice: Uniwersytet Śląski w Katowicach. ISBN: 978-83-619-7584-7.

Flasiński, K. (2012). Urządzenia mobilne – szanse i zagrożenia dla dziennikarstwa. W: P. Pawlak, W. Strzelecki, C. Morais (red.), Kultura – media – etyka. Media w perspektywie etycznej i kulturowej w kontekście rewolucji teleinformatycznej (s. 193-208). Poznań: Poznańskie Towarzystwo Przyjaciół Nauk. ISBN: 978-83-765-4204-1

2011

Flasiński, K. (2011). Legitymacje dziennikarza obywatelskiego - zagadnienia prawne i praktyczne. *Media i Medioznawstwo*, 1 (1), 125-136. ISSN: 2082-6621.

Flasiński, K. (2011). Lokalne dziennikarstwo obywatelskie na przykładzie „MM Moje Miasto”. W: J. Kania, R. Cieślak (red.), Media lokalne w Szczecinie (s. 276-299). Szczecin: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. ISBN: 978-83-724-1827-2.

Flasiński, K. (2011). Techniki moderacji zachowań użytkowników serwisu internetowego gazety lokalnej. W: M. Gołda-Sobczak, W. Machura, J. Sobczak (red.), Media – czwarta władza? (T. II, s. 145-157). Opole: Wydawnictwo Naukowe Scriptorium. ISBN: 978-83-626-2509-3.

Flasiński, K. (2011). Urządzenia mobilne szansą dla prasy. Polski rynek aplikacji przeznaczonych dla platformy sprzętowej iPad na tle trendów światowych. W: M. Gołda-Sobczak, W. Machura,

J. Sobczak (red.), Media – czwarta władza? (T. III, cz. 1, s. 185-201). Opole: Wydawnictwo Naukowe Scriptorium. ISBN: 978-83-626-2520-8.

Flasiński, K. (2011). Współczesne strategie rozwoju szczecińskich dzienników regionalnych – samodzielnie czy w ramach koncernu?. W: M. Sokołowski (red.), Transformacja polskiego systemu medialnego (s. 156-172). Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek. ISBN: 978-83-761-1962-5.

Udział w konferencjach

2014

V Ogólnopolska Konferencja Metodologiczna Medioznawców „Internetowość mediów masowych w czasach mediamorfoz, cyfryzacji i konwergencji – nowa ekologia mediów”, 20–21 listopada 2014 w Warszawie
temat wystąpienia: Rolnik szuka żony na Facebooku.
Komunikacja audycji telewizyjnej jako marki z odbiorcami za pośrednictwem mediów społecznościowych

Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Stare media w dobie nowych mediów o strategiach dostosowawczych mediów tradycyjnych do nowej rzeczywistości medialnej”, 2-3 czerwca 2014 r. w Olsztynie
temat wystąpienia: Media społecznościowe jako narzędzie komunikacji gazety regionalnej z czytelnikami

2013

Konferencja Naukowa „Media koszalińskie w umacnianiu tożsamości lokalnej”, 15 listopada 2013 r. w Koszalinie
temat wystąpienia: Koszalińska prasa samorządowa jako czynnik kształtujący tożsamość społeczności lokalnej

2012

III Ogólnopolska Konferencja Metodologiczna Medioznawców „Nowe media. Nowe metody i problemy badawcze?”, 22-23 listopada 2012 r. w Warszawie
udział bierny

Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Teorie komunikacji i mediów 6”, 12-14 listopada 2012 r. we Wrocławiu-Starej Morawie
temat wystąpienia: Aplikacje prasowe przeznaczone na urządzenia iPad. Stan obecny i kierunki rozwoju polskiej prasy tabletovej

2011

Ogólnopolskie Seminarium „Współczesny polski system medialny. Zjawiska – procesy – kierunki rozwoju”, 13 października 2011 r. w Kielcach
temat wystąpienia: Modele biznesowe aplikacji prasowych działających na platformie sprzętovej iPad

Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Kultura, Media, Etyka. Media w perspektywie etycznej i kulturowej w kontekście

rewolucji teleinformatycznej”, 14-15 października 2011 r. w Gnieźnie

temat wystąpienia: Urządzenia mobilne – szanse i zagrożenia dla dziennikarstwa

Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa”, 19-21 września 2011 r. w Katowicach-Ustroniu

temat wystąpienia: Rodzaje i zastosowanie konwergencji w aplikacjach przygotowywanych przez wydawców mediów masowych dla właścicieli tabletów iPad. Doświadczenia polskie i zagraniczne

Ogólnopolska Konferencja Naukowa „System medialny w Polsce: pułapki – wyzwania – szanse”, 30-31 maja 2011 r. w Opolu

temat wystąpienia: Urządzenia mobilne szansą dla prasy. Analiza obecności polskiej prasy na rynku aplikacji platformy sprzętowej iPad

Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Skąd przychodzimy, dokąd zmierzamy? Społeczne konsekwencje transformacji polskiego systemu medialnego”, 18-19 maja 2011 r. w Olsztynie

temat wystąpienia: Współczesne strategie rozwoju szczecińskich dzienników regionalnych – samodzielnie czy w ramach koncernu?

Seminarium Naukowe „Media lokalne w Szczecinie”, 28 kwietnia 2011 r. w Szczecinie

temat wystąpienia: Lokalne dziennikarstwo obywatelskie na przykładzie „MM Moje Miasto”

Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Współczesne media – kryzys w mediach”, 12-13 kwietnia 2011 r. w Lublinie

temat wystąpienia: Konsekwencje kryzysu ekonomicznego w prasie lokalnej i regionalnej na przykładzie mediów szczecińskich

Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Nowe media – dziennikarstwo obywatelskie i social media”, 7-8 kwietnia 2011 r. w Toruniu

temat wystąpienia: Mobilny dziennikarz obywatelski – wykorzystanie urządzeń mobilnych w kontaktach z czytelnikami

Międzynarodowa Konferencja z cyklu Warszawskie Dni Medialne „Śmierć w mediach”, 6-7 kwietnia 2011 r. w Warszawie

temat wystąpienia: „Mój sąsiad nie żyje” – prezentacja tragicznych wydarzeń w mediach lokalnych na przykładzie tygodnika lokalnego „MM Moje Miasto” oraz serwisu internetowego www.mmszczecin.pl

2010

Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Wolność a/i odpowiedzialność. Problemy funkcjonowania współczesnych mediów”, 5-6 listopada 2010 w Opolu
temat wystąpienia: Moderowanie zachowań użytkowników serwisu internetowego prasy lokalnej.

Funkcje pełnione na uczelni

od 2014

sekretarz Zachodniopomorskiego Komitetu Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Mediach

od 2014

opiekun Koła Naukowego Public Relations „PR 2.0” przy Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Szczecińskiego

od 2013

członek Rady Nadzorującej Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości Uniwersytetu Szczecińskiego

2011-2014

opiekun roku na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna

Dydaktyka

rok akademicki 2014/2015

Seminarium specjalizacyjne dla specjalności Public Relations
Seminarium licencjackie
Wprowadzenie do dziennikarstwa agencyjnego i nowych mediów
Media mobilne
Organizacja pracy w redakcji
Komunikacja społeczna i medialna (studia podyplomowe
Bibliotekoznawstwo)

wcześniej

Warsztat dziennikarza prasowego
Warsztat redaktora
Gatunki dziennikarskie informacja
Analiza mediów
Historia mediów
Lektorat prasy krajowej